

تخلیه تلفنی عبارتست از تلاش آگاهانه دشمن با بهره گیری از غفلت و یا فریب عوامل خودی به منظور کسب اطلاعات و اخبار مورد نیاز یا القای خواسته‌های خود از طریق برقراری ارتباط تلفنی.

در تخلیه تلفنی عامل دشمن پس از برقراری ارتباط تلفنی با عوامل ترددنده‌ای خاص اقام به جمع اوری اطلاعات و اخبار مهم یا اطلاعاتی که در ظاهر ارزش چندانی ندارند ولی برای دشمن نمایند. دشمنان نظام با بکارگیری شیوه‌های روان شناختی و استفاده از ترفندهای خاص اعم از انتخاب شیوه‌های امرانه، خیرخواهانه و ... ایند اقام به جمع اوری شماره تلفن دانشگاهها، مرکز اداری، نظامی، سیاسی و مسئولین مربوطه و حتی اعضای هیات علمی نموده و سپس با استفاده از این اطلاعات و با عنایون مختلف به راحتی با مرکز و افراد مورد نظر تماس گرفته و با شیوه تخلیه تلفنی اخبار لازم را بدست می‌آورد.

دلایل مزبٹ جاستی به تتبیه تخلیه تلفنی

- جمع اوری اطلاعات و اخبار، بدون حضور فیزیکی عامل دشمن صورت می‌گیرد و خطری تماس گیرنده را تهدید نمی‌کند.
- این روش نسبت به سایر روش‌های جاسوسی هزینه بسیار کمتری برای دشمن دارد.
- با توجه به توسعه روزافرون امکانات ارتباطی (تلفن، نامبر و اینترنت) برقراری ارتباط با مرکز و افراد مورد نظر به سهولت انجام می‌گیرد.
- هویت واقعی تماس گیرنده معلوم نمی‌شود ، تماس گیرنده به راحتی می‌تواند خود را جای شخص دیگری (واقعی یا غیرواقعی) معرفی و اقدام به کسب اطلاعات نماید.
- در یافتن اطلاعات و اخبار از اهداف (مرکز و اشخاص مورد نظر) بصورت سریع و بدون واسطه انجام می‌گیرد.
- با توجه به توجه نبودن اکثر افراد جامعه در رابطه با تخلیه تلفنی ، فرصت لازم برای سوءاستفاده دشمن وجود دارد.

توصیه‌های حفاظتی در خصوص

نخلبیه ڈلفن



تنظیم از : مدیریت حراست دانشگاه فردوسی مشهد

- اطلاع یافتن از میزان حساسیت مردم و نظام نسبت به مسائل مختلف جهانی، منطقه‌ای و داخلی.
- کسب اخبار و اطلاعات ، با هدف ایجاد اخلاق در روابط جمهوری اسلامی ایران با مجامع بین المللی و کشورهای دیگر.
- عملیات روانی و القای اخبار فریب برای ایجاد یا تشدید اغتشاش در داخل کشور.
- کسب اطلاعات لازم برای انجام عملیات توسط تیم های تروریستی اعزام شده به داخل کشور.
- جمع آوری و فروش اطلاعات به سرویس‌های اطلاعاتی کشورهای متخصص با نظام جمهوری اسلامی ایران.

نتپوهای مود اسنفاده و شمن در تلفن نخلیه

- شیوه اول:** احوال پرسی گرم با طرف مقابل و خدمانی نشان دادن خود برای جلب رضایت و اعتماد وی.
- راه مقابله:** ضمن رعایت احترام تماس گیرنده ، صرف ابراز دوستی و آشنایی به او اعتماد نکرده و از دادن پاسخ به سوالات وی طفه روید.
- شیوه دوم:** استفاده از عنایونی نظیر دفتر ریاست جمهوری ، وزارت کشور ، استانداری ، خبرگزاری ، بازرسی و ... و همچنین گفتن اسمی مسوولین مرتبطه برای کسب اطلاعات.
- راه مقابله:** بدون توجه به جایگاهی که تماس گیرنده ادعا می کند

زنگ تلفن

همیشه زنگ خبر نیست
بلکه گاهی زنگ خطر است



■ امکان انجام عملیات روانی مخاطبان وجود دارد ، تماس گیرنده بدون اینکه طرف مقابل متوجه باشد تفکرات و خواسته های خود را به او القا نموده و بوسیله وی اهداف خود را محقق می سازد.

اهداف کلی دستمن از نخلیه

- دسترسی به اطلاعات و اخبار مرتبط با دستاوردهای صنایع نظامی، هسته ای، تانوفاوری، هوافضا، سلاحهای بینایی و ... خصوصاً از طریق ارتباط با اعضای هیات علمی و افراد شاغل در محیطهای دانشگاهی، تحقیقاتی و پژوهشی.
- جمع آوری اطلاعات و اخبار درخصوص مشکلات و مسائل داخلی و خارجی کشور (امانند ناراضیتی های اجتماعی، صنفی و سیاسی، بیکاری، افزایش قیمتها و ...) و بزرگ و لایتحال جلوه دادن آنها برای ایجاد یاس و نامیدی در مردم نسبت به آینده.
- کسب اطلاعات و اخبار از هرگونه حادثه مترقبه و غیرمترقبه و آثار آن از قبیل سیل ، زلزله و تصادفات و اقدامات دولت در این رابطه.
- شناسایی مشکلات دستگاههای اجرایی کشور و بهره برداری تبلیغاتی از آنها برای ناکارآمد جلوه دادن نظام.
- دسترسی به اطلاعات و اخبار درخصوص مسائل مهم کشور (مثل میزان حضور مردم در انتخابات و پیامدهای احتمالی آن همچون اعتراضات و اختلافات سیاسی و ...)
- تلاش برای ایجاد اختلافات مذهبی، سیاسی و قومی در داخل کشور.

جایی که سخن گفتن سزاوار نیست

خاموشی ستده تر از بلاغت و سخن گویی است.
(امام علی (ع))

شیوه هشتم: طرح پرسشهای بی در بی تا فرد تخلیه شونده فرصت سوال کدن نماید.

راه مقابله: از پاسخ دادن به سوالات طفره رفته و سوال را با سوال پاسخ دهد که اولانظم فکری و بیش فرضهای تماس گیرنده را بهم بریزید، ثانیاً فرصت لازم برای طرح سوال و فکر کردن و بی بردن به ماهیت تماس گیرنده را داشته باشد.

شیوه نهم: تماس گیرنده در مواردی که احتمال می دهد مخاطب حساس شده موضوع صحبت را تغییر داده و ماهیت خود را مخفی نگه می دارد و در فرصت مناسب مجدداً به موضوع اصلی بازم گردد.

راه مقابله: اگر تماس گیرنده قصد تغییر موضوع و فاصله گرفتن از موضوع اصلی را دارد باید بدانید که از حساسیت ما احساس خطر کرده و قصد گریز از لور فرتن را دارد.

شیوه دهم: در موقعی که مخاطب از هویت تماس گیرنده سوال می کند او بجای جواب دادن، سوال دیگری را مطرح می کند.

راه مقابله: لازم است آتفر بر سوال خود اصرار و باشاری کنید که تماس گیرنده از طرح سوال منصرف شده و مجبور به پاسخ دادن شود.

شیوه یازدهم: تماس گیرنده خود را به عنوان یکی از هواهاران فرد مخاطب معرفی کرده و از موضوع طرفداری، همدردی و حتی دلسوzi وارد می شود.

راه مقابله: صرف ادعا آنها از طریق تلفن دلیلی بر آشنا و با دلسوز بودن تماس گیرنده نمی تواند باشد، لذا منطقی نیست به ادعای افراد ناشناس اعتماد کرده و سفره دل خود را برای وی بگشایید.

شیوه دوازدهم: استفاده از کلمات و اصطلاحات خاص گروههای مختلف اجتماعی (روحانی، نظامی، اداری، دانشگاهی و...) برای جلب اعتماد مخاطبان و بدست آوردن اطلاعات مورد نظر.

راه مقابله: نباید با شنیدن این اصطلاحات با تماس گیرنده احساس قربت و نزدیکی نموده و اطلاعات درخواستی را ارایه کنید بلکه ضمن صحبت، باید سعی کنید که هویت او را شناسایی نمایید.

شماره تلفن وی را اخذ و برای اطمینان بیشتر بعد از کنترل صحت و سقم آن از طریق مراجعت ذیرپی و حراست با وای تماس بگیرید.

شیوه سوم: گرفتن حالت حق به جانب و برخورد از موضوع بالاتر سطح تماس گیرنده (ممکن است شیوه بیشتر در رابطه با ادارات و ارگانهای رده پایین صورت می گیرد)

راه مقابله: امولا مسؤولین رده بالا با مسؤولین متناظر خود صحبت می نمایند، بنابراین ادعا تماس گیرنده نمی تواند صحبت داشته باشد مگر اینکه اطمینان کامل داشته باشد.

شیوه چهارم: تهدید مخاطب به اخراج یا تنبیه های اداری، در صورت عدم ارایه اطلاعات.

راه مقابله: ندادن اطلاعات به افراد ناشناس از طریق تلفن جرم و تخلف نیست و هیچ کارمندی به این خاطر مورد موافذه و مجازات قرار نمی گیرد.

شیوه پنجم: اکم اهمیت و اننمود کردن اطلاعات و اخبار درخواستی و تحریک و ایجاد شوک و یا تردید در مخاطب برای گرفتن اطلاعات مورد نظر.

راه مقابله: اطلاعات مورد نظر دشمن اگر چه ظاهرا کم اهمیت باشد لیکن برای او با ارزش بوده و با حداقل به عنوان سرنخی برای جمع آوری اطلاعات با ارتش محسوب می شود.

شیوه ششم: تشویق مخاطب به حفظ اسرار اداری، در اینجا برای اینکه تردید تخلیه شونده را برطرف نماید و راهنمایند خود به عنوان مجرم اسرار خطاب نموده و در حالت و شرایط روانی مناسب اطلاعات مورد نیاز را کسب می نماید.

راه مقابله: اگر کسی تشویق به حفظ اسرار می کند خود نیز نباید اطلاعات مهم را از طریق تلفن درخواست نماید.

شیوه هفتم: با دادن اطلاعات غلط و با تحریک احساسات مخاطب، جزیبات بیشتری را از واقعه مورد نظر درخواست می کند.

راه مقابله: مطالعی را که تماس گیرنده می گوید حتی اگر بدانید که صحیح نیست بصورت احتمالی و کلی تایید کرده و از دادن اطلاعات بیشتر امتناع کنید.

شیوه پنجم: تخلیه کننده با اطلاع از اینکه بین دو مرکز دولتی یا غیردولتی در ارتباط با موضوع خاصی از طریق نامه‌ای مسأله شده با خواهد شد، یا نام یک مرکز با مرکز دیگر تماس گرفته و می‌گوید نامه‌ای که برای ما فرستاده اید خوانا نیست مجدداً ارسال کنید یا بخوانید تا اصلاح کنیم و یا می‌گوید قرار بود نامه‌ای برای ما بفرستید و من آماده ام تا آنرا دریافت کنم.

راه‌های مقابله با تخلیه از طریق فاکس (نماير)

- از ارسال نامه به نمایری که در حالت اتوماتیک قرار دارد احتساب کنید.
- پس از برقراری تماس، از هویت گیرنده نمایر اطمینان حاصل نمایید.
- به تقاضای اشخاص ناشناسی که تماس گرفته و درخواست ارسال اطلاعات از طریق نماير ادارنده باشند.
- از ارسال مدارک و استناد طبقه‌بندی شده بوسیله نمایر خودداری کنید.
- بعد از ارسال نماير از صحت عملیات ارسال مطمئن شوید.
- از خواندن متن نامه‌ها، بشرط تلفن خودداری کنید.
- اگر تماس گیرنده ادعا کرد که نمایر تاخوانا است مجدداً شماره مورد نظر را گرفته و پس از اطمینان کامل اقدام به ارسال مجدد آن نمایید.
- اگر نامه‌ای اشتباهی به نمایر شما ارسال شده است، سریعاً آن را در اختیار حراست قرار داده و از ارسال یا خواندن آن برای فردی که ادعایی کند نامه متعلق به او می‌باشد احتساب کنید.



در صورتیکه با
تماسهای مشکوک مواجه شدید،
ضمن حفظ هوشیاری و حفاظت کلام
مراتب را سریعاً با حراست دانشگاه در میان بگذارید

شماره تلفن تماس: ۳۸۸۰۲۲۹۶
مدیریت حراست دانشگاه فردوسی مشهد

چنانچه مامورین دولتی که مسئول امور حفاظتی و اطلاعات طبقه‌بندی شده می‌باشند و به آنها آموزش لازم داده شده است در اثری بی مبالاتی و عدم رعایت اصول حفاظتی، توسعه دشمنان تخلیه تلقیفی شونده به یک تا شش ماه جلس محکوم می‌شوند.
قانون محاذات اسلامی - ماده ۶۵



تبیوه‌های تخلیه از طریق فاکس (نماير)

شیوه اول: تخلیه کننده ضمن ارسال نامه‌ای رسمی با امضای مقام مسؤول، اطلاعات خاصی را درخواست می‌نماید و گیرنده نامه با دیدن امضای مقام مسؤول بدون هیچگونه حساسیتی اقدام به ارسال اطلاعات از طریق نماير می‌نماید.

شیوه دوم: برای جلب اعتماد تخلیه شونده و تسريع در دریافت اطلاعات موردن نظر، نامه‌ای با آزم نهادهای دولتی (مثل نهاد ریاست جمهوری، وزارت خانه و یا سازمان بازرسی کل کشور و...) ارسال و درخواست می‌کنند که به محض دریافت نامه مطالب درخواستی از طریق نماير ارسال شود.

شیوه سوم: تخلیه کننده ضمن تماس تلفنی و بیان این که نیاز به ارسال اطلاعاتی می‌باشد تاکید می‌کند که اعلام شفاهی آن به صلاح نیست و از تخلیه شونده می‌خواهد تا مطالب موردنظر خود را مكتوب نماید و دقیقی بعد با گرفتن شماره نمایری که در اختیار دارد خواستار ارسال آن بوسیله نماير می‌گردد.

شیوه چهارم: هرگاه فرد تخلیه شونده شماره تماس گیرنده را بخواهد فرد تخلیه کننده شماره نمایر سازمان، شرکت و یاداره ای را میدهد و سپس ضمن تماس با آن شرکت یا اداره، اظهار می‌دارد که نامه اشتباهی به آنجا ارسال شده و درخواست می‌کند تا آن را برای او خوانده یا ارسال نمایند.